

floWear – czyli mowa o stylu.

Czym jest moda? Dla każdego z Nas termin ten oznacza coś innego. Dla jednych to podążanie za trendami, dla innych wyrażanie swojej osobowości, dla jeszcze innych sposób na życie. Jedni poświęcają jej wiele uwagi, inni zdają się jej nie dostrzegać. Jednak czy tego chcemy czy nie stanowi ona **nieodłączny aspekt naszego życia.**

Mówi się, że moda wciąż się zmienia, często wraca, ewoluuje, wyprzedza swoją epokę lub nie pasuje do swoich czasów. Naszym zdaniem to nie moda – **to ludzie jacy ją tworzą** są tak różni, ciekawi i dynamiczni, że nie jesteśmy w stanie za wszystkimi nadążyć. I co najlepsze – dlaczego mielibyśmy choćby próbować?

Moda ma za zadanie tylko inspirować. A raczej “aż” inspirować. Powinniśmy z niej wybierać tylko to co jest bliskie naszemu sercu, ciekawe, budzi emocje. Nie jest ważne czy jesteśmy modni, ważne abyśmy dobrze czuli się sami ze sobą, znaleźli **SWÓJ STYL**. Nawet jeśli co roku będzie on się zmieniał, wraz z naszym charakterem, sytuacją życiową, poglądami czy ludźmi jakich poznaliśmy. Może on być szalony, sportowy, nudny, spokojny, seksowny, drapieżny, stonowany, biznesowy, hippisowski, vintage, nowoczesny.....I właśnie o **stylu** jest **floWear**

Jak wynika z badań LeadR¹ 87% internautów zainteresowanych modą szuka informacji o niej w sieci przynajmniej raz w tygodniu. W tym blisko 50% robi to codziennie. Na **floWear** chcemy zgromadzić inspiracje i stylizacje użytkowników internetu, zbudować portal jaki nie tylko inspirować i pozwala śledzić trendy ale także nawiązać dialog z pasjonatami mody, docelowo skorzystać z pomocy stylistów, zarówno tych wirtualnych jak i realnych. Zbudować miejsce gdzie będziemy mogli poszukać przecen, okazji zakupowych, wyprzedaży, a z drugiej strony zainspirować się kolekcjami Haute Couture, poznać niszowych projektantów czy też przeczytać wywiady z trendsetterami i znawcami branży.

Chcemy bawić się modą razem z naszymi użytkownikami, mieszać trendy, rozmawiać między sobą, wymieniać poglądy i nierzadko sprzeczać się o style czy trendy. Tak, sprzeczać się – bo takie dyskusje są twórcze, budują i inspirować. Oczywiście nie ma “lepszego” czy “gorszego” stylu, nie chodzi o to aby oceniać siebie – ale aby się inspirować, otwierać na nowe rzeczy, próbować, smakować, bawić się modą ☺

Fashion 3.0. – oznacza dla Nas odwagę w budowaniu własnego stylu, nabranie pewności siebie, wyjście poza utarte schematy, otwarcie się na nowe doświadczenia, dialog i próbę zrozumienia innych ludzi, ich sposobu bycia, poglądów – one wyrażają się właśnie w wyglądzie. Często boimy się pokazać światu co myślimy, jacy jesteśmy, **floWear** inspirować do zmiany i przekonuje, że jest ona prosta i zależy wyłącznie od Nas samych. Daj się zainspirować. www.flowear.org

¹ <http://e-biznes.pl/kto-interesuje-sie-moda-w-internecie-raport/#lightbox/0/>

floWear korzysta z wyników projektu realizowanego przez
FireFrog Media sp. z o.o. przy współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej:



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zbudowanie prototypu innowacyjnego systemu rekomendacji zgodnych ze stylami użytkowników: FireStyle
Wartość projektu: 14.949.474,60 zł, Udział Unii Europejskiej: 7.879.581,50 zł, Okres realizacji: 01.2013-10.2014
Numer projektu: POIG.01.04.00-30-196/12 **Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki**